



## La Banque Laurentienne du Canada franchit une nouvelle étape de son plan de transformation

28 septembre 2016

MONTRÉAL, le 28 sept. 2016 /CNW Telbec/ - François Desjardins, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne du Canada (TSX: LB), a convoqué aujourd'hui les employés à une rencontre corporative afin de faire le point sur l'avancement du plan de transformation et de croissance de la Banque.

« Aujourd'hui, nous avons annoncé à nos employés que nous allons fusionner cinquante succursales au cours des dix-huit prochains mois, tout en nous assurant d'offrir un service qui répond aux besoins de nos clients », a mentionné M. Desjardins.

Le défi pour la Banque Laurentienne, comme pour toutes les institutions financières canadiennes, consiste à développer une formule gagnante dans un environnement où la technologie et la démographie sont en évolution rapide et où les cadres économique et réglementaire demeurent des enjeux. Pour progresser, nous devons évoluer au même rythme que les besoins de nos clients dont les habitudes transactionnelles changent. Ces modifications de comportement se traduisent par une réduction des visites en succursale, une réalité qui touche la majorité de l'industrie.

Le mode de fonctionnement du modèle bancaire traditionnel est désuet. « Nous devons nécessairement adapter les services aux particuliers à cette réalité pour optimiser l'efficacité de nos opérations tout en répondant aux demandes changeantes de nos clients », a ajouté M. Desjardins.

Ces fusions entraîneront une réduction d'environ trois cents postes, majoritairement par attrition naturelle.

En soutien à notre plan de transformation, nous avons choisi d'orienter notre proposition de valeur sur un nombre limité d'attributs par lesquels nous voulons nous distinguer. « Nous souhaitons être reconnus pour la compétence de nos conseillers et nos directeurs de compte, pour la facilité de transiger avec nous, pour une gamme de produits simplifiée et pour une offre de services transactionnels automatisés », a déclaré François Desjardins.

Rappelons que depuis la mise en place de notre plan de transformation et de croissance en début d'année, des progrès significatifs ont été réalisés afin de rendre l'organisation plus simple et efficiente. Entre autres, nous avons annoncé que nous moderniserons notre système bancaire central en vue de rehausser l'expérience client et mettre en place des solutions mobiles. Nous avons également annoncé au mois d'août que nous regrouperons nos bureaux corporatifs de Montréal sous un même toit afin de réaliser des économies substantielles. De plus, nous avons récemment poursuivi notre stratégie de spécialisation en convenant d'une entente dans le but d'acquérir les activités canadiennes de financement d'équipement et de financement corporatif de CIT Canada, accroissant ainsi la proportion des revenus générés par les activités du secteur des Services aux entreprises.

« Nous sommes confiants d'atteindre nos ambitieux objectifs financiers et de croissance tout en créant une banque plus efficiente et plus performante pour le bénéfice de nos employés, de nos clients et de nos actionnaires », a conclu M. Desjardins.

### À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à la grandeur du Canada. Fondée en 1846, elle a pour mission d'aider ses clients à améliorer leur santé financière et est guidée par ses valeurs de proximité, simplicité et honnêteté.



Elle sert un million et demi de clients partout au pays et emploie plus de 3 600 personnes dont le talent et le dévouement font d'elle un joueur solide dans plusieurs segments de marché. La Banque répond aux besoins des particuliers par l'intermédiaire de son réseau de succursales au Québec et à Ottawa. Elle jouit également d'une solide réputation auprès des petites et moyennes entreprises et des promoteurs immobiliers, grâce à ses équipes spécialisées situées partout au Canada, notamment en Ontario, au Québec, en Alberta, en Colombie-Britannique, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve. Sa filiale B2B Banque est quant à elle un leader canadien dans la fourniture de produits et services bancaires et d'investissements aux conseillers financiers et aux courtiers, tandis que Valeurs mobilières Banque Laurentienne offre des services de courtage de plein exercice à une clientèle d'investisseurs institutionnels et particuliers.

La Banque gère un actif au bilan de plus de 40 milliards \$, de même que des actifs administrés de 43 milliards \$.

Pour plus de renseignements: Hélène Soulard, Vice-présidente adjointe, Communications, 514 284-4500, poste 8232, Cellulaire : 514 926-3295, [helene.soulard@banquelaurentienne.ca](mailto:helene.soulard@banquelaurentienne.ca)