

---

**LA BANQUE LAURENTIENNE ET L'INTERNATIONAL DE MONTGOLFIÈRES DE  
SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU : À NOUVEAU FIERS PARTENAIRES!**

**Montréal, le 13 juin 2012** – Après déjà cinq années de partenariat à titre de Présentateur officiel de l'évènement, la Banque Laurentienne est heureuse d'annoncer le renouvellement de son association avec l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, et ce jusqu'en 2016. L'édition de cette année, qui sera assurément spectaculaire grâce à une programmation éclatée, se tiendra du 11 au 19 août prochain.

La Banque Laurentienne invite les jeunes familles du Québec à visiter son aire d'animation Les Petits + Banque Laurentienne. Parmi les nouveautés proposées cette année, les enfants auront la chance d'exprimer leurs talents artistiques lors d'un atelier de fabrication de macarons et de ramener une photo souvenir haute en couleur.

Cette année, la Banque Laurentienne lance une invitation toute spéciale à ses clients et employés à participer à l'International de montgolfières. En effet, lors de leur visite sur le site, ces derniers pourront profiter d'un accès privilégié au Salon Banque Laurentienne, un emplacement de choix pour assister aux envolées ou tout simplement pour se détendre et se rafraîchir.

« La Banque Laurentienne est fière de contribuer à la tenue d'un événement d'une telle envergure, d'où son engagement à demeurer Présentateur officiel pour encore plusieurs années, a indiqué Stéphane Gagnon, Premier Vice-président, marketing et gestion de produits, à la Banque Laurentienne. Et comme à la Banque Laurentienne nous souhaitons faire la différence dans la vie de nos clients, nous avons décidé cette année de leur faire vivre cette différence pendant l'International de montgolfières en leur donnant accès à une tente exclusive. Nous tenons à en offrir toujours plus. »

Aussi cet été, surveillez le ballon aux couleurs de la Banque Laurentienne dans le ciel du Québec. Le public pourra également suivre les aventures de la montgolfière sur Twitter et découvrir en direct ses différentes envolées.

**À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque sert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle fournit des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 29 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 32 milliards \$. Fondée en 1846, elle a été nommée parmi les lauréats régionaux pour le Québec et le Canada Atlantique de l'édition 2011 du prestigieux concours des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de la firme Waterstone Human Capital. La Banque emploie près de 4 000 personnes.

-30-

Renseignements :

**Valérie Archambault**  
Conseillère Relations publiques  
514 284-4500, poste 3150  
[valerie.archambault@banquelaurentienne.ca](mailto:valerie.archambault@banquelaurentienne.ca)