

**LA BANQUE LAURENTIENNE MONTE À BORD DU MOUVEMENT COLLECTIF
*EN VILLE SANS MA VOITURE, TOUTE LA SEMAINE!***

Montréal, le 1^{er} septembre 2010 – La Banque Laurentienne est heureuse d'annoncer qu'elle devient présentateur officiel de l'événement *En ville sans ma voiture, toute la semaine! édition 2010*, organisé par l'Agence métropolitaine de transport (AMT). En agissant comme principal partenaire de l'événement, la Banque Laurentienne affirme son engagement en vue de contribuer à la sensibilisation de la population aux enjeux environnementaux.

« En tant qu'institution solidement implantée à Montréal et très présente dans le centre-ville, la Banque Laurentienne est extrêmement fière de s'associer de près à un événement qui privilégie les transports actifs et collectifs, indique Gladys Caron, vice-présidente, Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs à la Banque Laurentienne. Dans une perspective de citoyen responsable, nous souhaitons ainsi contribuer activement à la réduction des impacts de l'automobile sur le milieu urbain par la sensibilisation de tous ceux qui se déplacent au centre-ville. »

La huitième présentation de cet événement, prolongée sur cinq jours du lundi 20 septembre au vendredi 24 septembre, entraînera comme à l'accoutumée la fermeture à la circulation motorisée d'un périmètre au centre-ville de Montréal le mercredi 22 septembre. De plus, tout au long de la semaine, la population sera invitée à faire l'expérience du transport actif et collectif durant cinq jours consécutifs, dans le cadre d'une programmation où différents thèmes seront abordés chaque jour.

DIX TITRES DE TRANSPORT MENSUELS À GAGNER

Dans le cadre de cet événement, la Banque Laurentienne organise un concours pour encourager la population à utiliser les modes de transport collectifs. Du 1^{er} au 24 septembre 2010, les participants pourront s'inscrire sur le site Internet de la Banque à l'adresse www.banquelaurentienne.ca/concours pour le tirage de 10 titres de transport mensuels, qui aura lieu le 27 septembre.

LA BANQUE LAURENTIENNE DESSERT QUOTIDIENNEMENT LES USAGERS DU MÉTRO

Suite à l'obtention de l'exclusivité de l'exploitation par la Société de transport de Montréal (STM), la Banque Laurentienne est devenu le fournisseur exclusif de guichets automatiques du Métro de Montréal en exploitant actuellement 72 guichets dans l'ensemble du réseau. Cette offre de service unique permet aux usagers du métro d'avoir un accès rapide et facile à leurs avoirs, rendant ainsi l'expérience du transport en commun encore plus pratique.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service et à son accessibilité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques où elle détient une position de choix. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 14 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 600 personnes.

-30-

Renseignements :

Manon Stebenne

Directrice principale

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 8232

manon.stebenne@banquelaurentienne.ca