



Assemblée annuelle des actionnaires 2023

Allocution prononcée par
Rania Llewellyn
Présidente et chef de la direction
Banque Laurentienne

Le 11 avril 2023

PRIORITÉ AU DISCOURS PRONONCÉ

banquelaurentienne.ca



MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

À l'occasion, la Banque Laurentienne du Canada (la **Banque**) formule des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens des lois applicables en matière de valeurs mobilières au Canada et aux États-Unis, notamment dans les rapports aux actionnaires, dans des documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou américains et dans d'autres communications écrites ou orales, y compris le présent site Web. Ces énoncés prospectifs sont faits conformément aux dispositions d'exonération et aux termes de lois en matière de valeurs mobilières en vigueur au Canada et aux États-Unis. Ils incluent, notamment, des énoncés relatifs à la vision, aux objectifs stratégiques, aux plans et stratégies d'affaires de la Banque, à ses priorités et à ses objectifs de performance financière; à l'examen et aux perspectives de la conjoncture économique et des conditions du marché dans les économies canadienne, américaine, européenne et mondiale; au contexte de réglementation dans lequel la Banque exerce ses activités; à l'environnement de risques, y compris le risque de crédit, le risque de liquidité et le risque de financement; et d'autres énoncés qui ne constituent pas des faits historiques.

Du fait de leur nature, ces énoncés prospectifs nécessitent que la Banque pose des hypothèses et sont soumis à un certain nombre de risques et d'incertitudes d'ordre général et spécifique, en conséquence desquels les prédictions, prévisions, projections, attentes ou conclusions de la Banque pourraient se révéler inexactes; les hypothèses de la Banque pourraient s'avérer erronées (en totalité ou en partie); et les objectifs de performance financière, les visions et les objectifs stratégiques de la Banque pourraient ne pas se concrétiser. Les énoncés prospectifs ne devraient pas être interprétés comme une garantie du rendement ou de résultats futurs, ni comme une indication que les résultats réels seront atteints ou non. Les hypothèses économiques importantes qui étayent ces énoncés prospectifs sont décrites dans le rapport annuel 2002 de la Banque (le **Rapport annuel 2022**) à la rubrique « Perspectives » et sont intégrées par renvoi aux présentes.

Nous déconseillons aux lecteurs de se fier indûment aux énoncés prospectifs, car certains facteurs, dont bon nombre échappent au contrôle de la Banque et dont les effets peuvent être difficiles à prévoir ou à évaluer, pourraient influencer, individuellement ou collectivement, sur l'exactitude des énoncés prospectifs et faire en sorte que les résultats réels futurs de la Banque diffèrent substantiellement des cibles, attentes, estimations ou intentions exprimées dans les énoncés prospectifs.

Tout énoncé prospectif contenu dans le présent site Web ou qui y est intégré par renvoi représente l'opinion de la direction uniquement à la date à laquelle il est formulé, et il est communiqué afin d'aider les investisseurs, les analystes financiers et les autres parties prenantes à comprendre certains éléments clés de la situation financière, des objectifs, des priorités stratégiques, des attentes et des plans actuels de la Banque, ainsi que pour faciliter la compréhension des activités de celle-ci, de l'environnement dans lequel elle prévoit exercer ces activités et de sa performance financière escomptée, et il peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs qu'elle formule ou qui sont formulés en son nom, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf dans la mesure où les lois ou la réglementation en matière de valeurs mobilières l'exigent.

Pour en savoir plus sur les énoncés prospectifs, veuillez consulter le Rapport annuel 2022 et notre plus récent rapport aux actionnaires trimestriel.

Bonjour et merci à tous d'assister à l'Assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Laurentienne.

Il me fait plaisir de partager avec vous les éléments-clés de notre exercice financier 2022 et les progrès réalisés dans la mise en œuvre de la première année de notre plan stratégique triennal que nous appelons notre « année d'exécution ».

Je suis heureuse d'annoncer que la Banque Laurentienne a dépassé tous ses objectifs financiers cette année. Cette réussite est remarquable, compte tenu du contexte macroéconomique, de l'inflation élevée, des hausses des taux d'intérêt et des tensions géopolitiques actuelles.

Malgré ces défis, nous sommes demeurés concentrés sur nos priorités clés.

À cet effet, je tiens à remercier notre équipe gagnante qui incarne nos valeurs chaque jour et qui croit que nous pouvons changer l'expérience bancaire pour le mieux en voyant au-delà des chiffres afin de donner vie aux espoirs et aux rêves de nos clients.

En ce qui concerne nos résultats financiers de 2022, comme je l'ai mentionné, la Banque a dépassé tous ses objectifs :

- Le résultat dilué par action a atteint 5,19 \$, en hausse de 14 % et a été supérieur à notre objectif fixé à « plus de 5 % »
- Le rendement des capitaux propres s'est élevé à 9,3%, en hausse de 100 points de base par rapport à l'année dernière, dépassant notre objectif fixé à « plus grand que 8,5 % »
- Le ratio d'efficacité s'est établi à 66,5 % et a diminué de 170 points de base par rapport à 2021, dépassant notre objectif fixé à « moins de 68 % »
- Le levier d'exploitation ajusté a été positif à 2,6%, et
- Nous avons maintenu notre ratio des fonds propres de catégorie 1 sous forme d'actions ordinaires à 9,1%.

Avant de passer aux faits saillants stratégiques, j'aimerais parler de l'environnement dans lequel nous nous trouvons présentement et plus particulièrement des défis auxquels sont confrontés les systèmes bancaires américain et européen.

Je veux être très claire : le système financier canadien est reconnu mondialement pour ses pratiques prudentes en matière de prêt et de gestion des risques, la surveillance diligente effectuée par le gouvernement, y compris ses exigences rigoureuses en matière de suffisance des fonds propres et des liquidités, et sa réglementation judicieuse fondée sur les principes fondamentaux de sécurité et de solidité. Notre Banque est bien capitalisée et nos sources de financement et de dépôts sont diversifiées. Nous demeurons confiants dans notre capacité à continuer à exécuter notre plan et à générer de la valeur pour nos actionnaires.

Tel qu'annoncé lors de notre journée des investisseurs en décembre 2021, la **culture** est la force motrice de notre plan stratégique. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à construire une équipe gagnante composée d'employés qui placent les intérêts de la Banque avant leurs intérêts individuels. Quand nos employés sont heureux et mobilisés, cela se traduit par des clients et des actionnaires heureux.

En 2022, nous avons continué à bonifier de façon importante l'expérience travail - vie personnelle de nos employés. Nous avons poursuivi la mise en place de notre modèle de travail hybride et flexible. Nous avons également investi dans des ressources de soutien en santé mentale et en bien-être. Ces

ressources visent à maintenir un équilibre sain entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Nous avons continué à déployer nos actions en matière d'équité, de diversité, et d'inclusion afin de favoriser un climat dans lequel les employés se sentent à leur place et ont une réelle occasion de s'épanouir.

Le taux de participation à notre sondage de mobilisation appelé « Voix des employés » a été de 83 %. Nous avons constaté une augmentation de trois points de pourcentage des indices de mobilisation de nos employés et du niveau de confiance envers la direction. Cela nous indique que la culture que nous développons prend racine et que nos efforts portent leurs fruits.

Un autre pilier clé de notre plan stratégique triennal est de toujours **prioriser le client**. Pour nos clients des Services aux entreprises, cela s'est traduit par l'amélioration de notre taux de recommandation net (NPS), grâce à une augmentation significative du taux de recommandation net de notre spécialisation en financement d'équipement. Nous avons maintenant deux secteurs spécialisés reconnus comme « leaders de classe mondiale » en matière de service à la clientèle, en comptant le financement d'inventaire.

Dans le secteur des Marchés financiers, cette priorisation du client a pris la forme d'une étroite collaboration avec nos clients des Services aux entreprises afin de leur offrir des conseils et des solutions. Cette initiative a porté ses fruits puisque nous avons enregistré une croissance d'une année à l'autre de nos revenus tirés des activités de change, dont un quatrième trimestre record à ce chapitre.

Et pour nos clients des Services bancaires aux particuliers, nous avons développé de nouveaux services et de nouvelles solutions qui ont résolu les cinq principaux irritants liés à notre offre numérique. Cela comprend le lancement de notre nouvelle application mobile et de la carte de débit sans contact, l'actualisation de notre site Web, la réinitialisation du mot de passe en ligne et le déploiement de la première phase de notre solution d'ouverture de compte numérique qui a d'abord été offerte à nos employés.

Lorsque notre solution d'ouverture de compte numérique sera déployée auprès du public dans les prochaines semaines, cela changera la donne pour notre Banque, car nous ne serons plus limités à nos succursales physiques, ce qui nous permettra d'être concurrentiels et d'accroître notre clientèle à travers le pays. Les clients actuels et futurs pourront ouvrir en quelques minutes de nouveaux comptes chèques et des comptes d'épargne à intérêt élevé en tout temps, n'importe où, grâce à un processus de demande simplifié.

Dans le cadre de notre plan stratégique, nous **faisons de notre taille un avantage** en concluant des partenariats stratégiques, ce qui nous permet de développer et d'offrir plus rapidement de meilleurs produits et services à nos clients.

À titre d'exemple, en 2022, nous avons conclu un partenariat stratégique avec Financière Brim pour offrir notre expérience Visa réinventée, que nous avons été ravis de lancer auprès du public en février. Nous avons de plus établi un partenariat avec thirdstream, pour notre solution d'ouverture de compte numérique.

Au cours de la dernière année, nous avons également tenu notre engagement stratégique de **simplifier** notre organisation afin d'optimiser notre structure de coûts et d'effectuer des gains d'efficacité. Nous avons réussi à abaisser notre ratio d'efficacité ajusté en dessous de 67 %, dépassant notre objectif pour l'année. Un certain nombre d'initiatives ont contribué à ce résultat, parmi lesquelles le démantèlement de 50% de nos espaces de bureaux corporatifs loués, la rationalisation du nombre de nos fournisseurs et la mise hors service d'applications technologiques redondantes.

Passons maintenant au dernier pilier de notre plan stratégique – un pilier qui m'est particulièrement cher en tant que championne ESG de la Banque – qui consiste à **faire le meilleur choix**. À la Banque Laurentienne, nous sommes fiers que les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance servent de points d'ancrage à notre plan stratégique.

Parmi les nombreuses réalisations décrites dans notre rapport ESG 2022 on compte le lancement du tout premier Cadre d'obligations durables de notre Banque et l'établissement d'un objectif de réduction de 35% de nos émissions de GES de portée 1 et de portée 2 d'ici 2030, par rapport à l'année 2022.

Une autre étape importante de notre parcours ESG a été le lancement de notre nouveau programme de dons d'entreprise, appelé Donner au-delà des chiffres^{MC}. Grâce à notre approche ciblée, nous soutenons les organisations qui luttent contre les inégalités économiques partout au pays et qui travaillent à l'inclusion économique des groupes sous-représentés.

La nouvelle raison d'être et les valeurs de la Banque nous servent d'étoile polaire. Les membres de notre équipe adhèrent collectivement au changement de culture qui s'opère dans l'ensemble de notre organisation.

Je suis certaine que vous serez tous d'accord pour dire que la Banque Laurentienne est une banque très différente aujourd'hui de ce qu'elle était il y a deux ans.

Nous entamons maintenant la deuxième année de notre plan stratégique triennal – « l'année de croissance. »

Nous avons défini comme suit nos trois principaux domaines d'intervention en 2023 :

1. Offrir un excellent service à la clientèle;
2. Augmenter les dépôts; et,
3. Réaliser des gains d'efficacité grâce à la simplification.

J'ai le plaisir de vous annoncer que nous avons très bien démarré l'année.

En regardant en arrière, la pandémie a bousculé notre société d'une manière inattendue et ses effets persistent. Cependant, si nous avons appris une chose au cours des deux dernières années, c'est que les membres de l'équipe de la Banque Laurentienne sont résilients. Nous avons prouvé notre capacité de croissance en période difficile. Cela témoigne de la solidité de nos activités opérationnelles, de l'attention constante que nous portons au contrôle des coûts et de notre approche prudente en matière de crédit... tout en continuant à mettre en œuvre notre plan stratégique.

À la Banque Laurentienne, nous sommes confiants de pouvoir livrer la marchandise dans n'importe quel contexte.

En conclusion, j'aimerais remercier les membres de notre conseil d'administration et notre président, Michael Mueller, pour leurs conseils et leur soutien continus. Je remercie aussi nos actionnaires et nos clients pour leur confiance.

À la Banque Laurentienne, nous croyons que nous pouvons changer l'expérience bancaire pour le mieux, pour vous.

Merci et bonne journée!